



Anglais professionnel du tourisme

Formation courte

- > Maîtriser la communication en anglais dans le cadre des fonctions de l'accueil d'un site touristique
- > Développer la compréhension et l'expression orale
- > Améliorer la fluidité de l'anglais dans le cadre des conversations téléphoniques et l'accueil des visiteurs
- > Enrichir le vocabulaire quotidien dans le contexte de la visite d'un site touristique

Contenu de la formation

- ✔ Prendre contact avec des clients étrangers et les accueillir.
- ✔ Donner des informations pratiques : hébergement, restauration, transport...
- ✔ Présenter une région touristique, un site touristique, une activité de loisirs
- ✔ Animer et commenter une visite
- ✔ Vendre une prestation, découvrir les besoins du client, le conseiller, répondre à ses questions
- ✔ La vente additionnelle dans le tourisme : oenotourisme, vente à la ferme, etc...

Modalités pratiques et inscription

Contactez le CFPPA Edgard Pisani. Pour toutes questions relevant de l'accessibilité de la formation aux publics en situation de handicap, contactez le centre.

Modalités d'évaluation - Validation

Attestation de formation.



→ pisani49.fr

Dates :
5, 12 et 19 février 2021
12, 19 et 26 mars 2021
2, 9 et 16 avril 2021

Durée :
35 h

Public concerné :
Salarié et chef
exploitant

Financement :
La formation est
financée par
OCAPIAT et VIVEA

Intervenant :
Stéphanie Warot

Contact :
Raphaël Hamza
chargé d'ingénierie
de formation
02 41 40 21 30
raphael.hamza@educagri.fr

La réussite se cultive ici.

